

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
истории и типологии русской и зарубежной литературы  
наименование кафедры, отвечающей за реализацию дисциплины  
проф. А.А. Фаустов  
подпись, расшифровка подписи  
\_24\_.05\_.2021\_г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.01 Креативное мышление. Основы имиджологии**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом*

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

**45.04.01 Филология**

**2. Профиль подготовки/специализация:** **Практическая филология в организации административной, культурной и образовательной деятельности**

**3. Квалификация выпускника:** **магистр**

**4. Форма обучения:** **заочная**

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** **истории и типологии русской и зарубежной литературы**

**6. Составители программы:** **д.филол.н, проф. А.А. Фаустов, к.филол.н. Д.О. Курилов**  
(*ФИО, ученая степень, ученое звание*)

**7. Рекомендована:**

**НМС филологического факультета от 24.05.2021 № 7**

(*наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,*

*отметки о продлении вносятся вручную)*

**8. Учебный год:** **2022 – 2023, 2023 – 2024**

**Семестр(ы):** **2 – 3**

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

### Цели курса:

- знакомство с особенностями креативного мышления,
- изучение основных концепций и инструментов творчества,
- формирование представлений об имиджологии как науке о создании имиджа

### Задачи курса:

- формирование знаний об особенностях креативного мышления и психологии творчества,
- овладение основными эвристическими методами и техниками,
- повышение креативного потенциала,
- овладение навыками креативного решения задач разного типа, в том числе организационного характера,
- ознакомление с технологиями имиджирования и самопрезентации

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина входит в число курсов по выбору блока, формируемого участниками образовательных отношений. Входные знания и компетенции студентов должны быть сформированы изучением ряда теоретико-ориентированных бакалаврских дисциплин, направленных на изучение работы человеческого языка и мышления («Философия», «Психология личности и ее саморазвитие» и др.), а также таких магистерских курсов, как «Современные теории и технологии развития личности» и «Психология высшей школы». Освоение дисциплины должно заложить фундамент для изучения всех последующих магистерских курсов и прохождения практик, в той мере, в которой они предполагают реализацию творческих способностей обучающегося.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен, используя методы филологических наук, проводить анализ текста в лингвистическом, историко-литературном, социокультурном и других аспектах	ПК-1.4	Способен давать этическую и эстетическую оценку художественным и иным текстам и явлениям культуры	Знать: принципы оценивания текстов и явлений культуры с точки зрения их креативного и имагологического потенциала; Уметь: соотносить свои поведенческие тексты в соответствии с системой креативных и имагологических ценностей; Владеть: навыками оценивания текстов и явлений культуры с точки зрения их креативного и имагологического потенциала.
ПК-2	Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текста	ПК-2.1	Демонстрирует представление о принципах создания текстов различных типов в зависимости от задач профессиональной деятельности	Знать: принципы креативного создания текстов мышления и поведения в зависимости от задач профессиональной деятельности; Уметь: анализировать различные тексты мышления и поведения; Владеть: навыками творческого построения текстов мышления и поведения в связи со сферой их функционирования.
		ПК-2.2	Создает и редактирует профессионально ориентированные,	Знать: способы создания научных рефератов, эссе и художественных текстов, имеющих креативную и имагологическую направленность;

		академические и иные тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и др.)	Уметь: редактировать различные типы текстов; Владеть: навыками обсуждения эссе и художественных текстов, имеющих креативную и имагологическую направленность
	ПК-2.4	Осуществляет трансформацию текстов различных типов (изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста и др.)	Знать: способы трансформации текстов с целью придания им креативной и имагологической направленности; Уметь: адаптировать к себе и к коммуникативной ситуации тексты различного типа; Владеть: навыками результативной и коммуникативно успешной трансформации текстов различного типа;

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.** (в соответствии с учебным планом) —   4   /   144  .

**Форма промежуточной аттестации** (зачет/экзамен) \_\_\_\_\_ зачет \_\_\_\_\_

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра 2	№ семестра 3	...
Аудиторные занятия	22	10	12	
в том числе:	лекции	10	4	6
	практические	12	6	6
	лабораторные			
Самостоятельная работа	114	58	56	
Контроль	8	4	4	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час)				
Итого:	144	72	72	

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	<i>Особенности креативного мышления: введение. Основы психологии творчества.</i>	Мышление как таковое и креативное мышление. Представление о мышлении Р. Пенроуза и М. Хайдеггера. Креативное мышление и креативное поведение. Креативность и успешность. Мотивы, цели, логика креативного мышления. <i>Природа творчества. Логика творчества. Основные фазы творческого процесса: подготовка, инкубация, озарение, завершение. Типы личностей ученого, согласно Г. Селье.</i>

1.2	Концепция Г.С. Альтшуллера: от Теории решения изобретательских задач к Теории развития творческой личности.	Из биографии Г.С. Альтшуллера: творческая личность в тоталитарном обществе. Теория решения изобретательских задач: основные понятия и набор исследовательских инструментов. Логика перехода к Теории развития Методика исследования и построения модели биографии творческой личности. История творческой личности как шахматная партия с внешними обстоятельствами: дебют, миттельшпиль, эндшпиль и постэндшпиль.
1.3	Креативность и художественное творчество. Сферы проявления и технологии креативности.	Историко-культурная эволюция представлений о художнике как творческой личности. Романтическая концепция «гения» и ее судьба в последующие эпохи. Авангардистская и поставангардистская модели соотношения «старого» и «нового». Изобретение задач на фантограммы (подход М.Г. Альтшуллера). Универсальность проявления креативных качеств личности. Креативное мышление в системе дополнительного образования. Организация тренингов креативного мышления.
1.4	Концепция креативного класса. География креативности	Креативный класс и социальная стратификация общества: исторический аспект и современное состояние. Креативный класс на современном рынке труда. Креативность и городская среда. Университеты как ядро креативного сообщества. Креативность, толерантность и плюрализм. Креативность и географическая мобильность.
1.5	Сущность и специфика имиджологии	Антропологическая основа имиджологии. Имидж как научное понятие. Теоретические аспекты самопрезентации. Имидж-стратегия. Имидж власти. Имидж корпорации. Имидж семьи.
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Основные методы эвристики.	Метод проб и ошибок. Мозговой штурм и обратный мозговой штурм. Синектика. Метод контрольных вопросов. Метод фокальных объектов. Морфоанализ.
2.2	Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».	Методика организации «мозгового штурма». Практическое решение задач и анализ результатов. Метод интеллект-карт как вариант индивидуального «мозгового штурма».
2.3	Креативность и организация интеллектуальной деятельности	Методы упорядочения рабочего времени и рабочего пространства при организации интеллектуальной деятельности. Основные шаги планирования интеллектуальной деятельности.
2.4	Управление креативностью и деятельность профессионального коллектива	Принципы управления корпоративной и личной креативностью. Креативность и социальные инновации. «Индекс креативности» как результирующая «индекса инноваций», «индекса богемы» и др.
2.5	Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации	Я-концепция. Основы физиогномики. Язык телодвижений. Жест – средство коммуникации. Технология привлекательности в вербальном и невербальном аспектах. Государствоведческий маркетинг – информационный источник для имиджмейкера. Человековедческие технологии: гуманитарное значение и профессиональная полезность для имиджмейкера.
<b>3. Лабораторные работы</b>		
3.1		
3.2		

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№	Наименование темы	Виды занятий (количество часов)
---	-------------------	---------------------------------

п/п	(раздела) дисциплины	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	<i>Особенности креативного мышления: введение. Основы психологии творчества.</i>	2			12	14
2	<i>Концепция Г.С. Альтшуллера: от Теории решения изобретательских задач к Теории развития творческой личности.</i>	2			12	14
3	<i>Креативность и художественное творчество. Сферы проявления и технологии креативности.</i>	2			14	16
4	<i>Концепция креативного класса. География креативности</i>	2			10	12
5	<i>Сущность и специфика имиджелогии</i>	2			10	12
6	<i>Основные методы эвристики.</i>		2		10	12
7	<i>Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».</i>		4		16	23
8	<i>Креативность и организация интеллектуальной деятельности</i>		2		10	12
9	<i>Управление креативностью и деятельность профессионального коллектива</i>		2		10	12
10	<i>Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации</i>		2		10	12
	Итого:	10	12		114	136

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Своеобразие дисциплины определяется ее предельно общим характером, тем, что она находится на пересечении таких гуманитарных дисциплин, как философия, психология, социология, когнитивистика и т.д. В силу этого обучающиеся должны научиться прежде всего видеть в конкретных (в том числе профессиональных) задачах проявление общего креативного начала и стратегий имиджирования, а главное – научиться развивать их не только путем интеллектуального приращения своего когнитивного багажа, но и путем целенаправленных тренировок и творческой организации пространства своего существования. Особого внимания заслуживают разделы «Особенности креативного мышления: введение. Основы психологии творчества» и «Основные методы эвристики».

#### **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины** (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Витковская, Л. В. Когниция и образ автора в интерпретации смысла: литературоведение XXI века : учебное пособие / Л. В. Витковская. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 333 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235651">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235651</a>
2	Любарт, Т. Психология креативности / Т. Любарт ; Муширу К. ; Торджман С. ; Зенасни Ф. — Москва : Когито-Центр, 2009. — 216 с. — (Университетское психологическое образование) . — <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=56464">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=56464</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Герасимова, И. А. Введение в теорию и практику аргументации : учебное пособие / И. А. Герасимова. – 2-е изд. – Москва : Логос, 2010. – 312 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89722">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=89722</a>
4	Панова (Зенова), Е. С. Креативность: истоки, идеи, реализация : сборник научных трудов / Е. С. Панова (Зенова). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 53 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363003">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363003</a>
5	Панова (Зенова), Е. С. Развитие креативного мышления: от проблемы к инновационному решению / Е. С. Панова (Зенова). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 199 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435724">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=435724</a>
6	Поляков О.Ю., Полякова О.А. Имагология: теоретико-методологические основы / О.Ю. Полякова, О.А. Полякова. - Киров: ООО "Радуга-ПРЕСС", 2013. - 162 с.
7	Утемов, В. В. Педагогика креативности: прикладной курс научного творчества : учебное пособие / В. В. Утемов, М. М. Зиновкина, П. М. Горев. – Киров : Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании (МЦИТО), 2013. – 212 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277320">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277320</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
8	Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a> )
9	Электронная библиотечная система «Консультант студент» - ( <a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a> )
10	ЭБС «Университетская библиотека online» - ( <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a> )
11	ЭБС «Лань» - ( <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> )
12	ЭБС ЮРАЙТ – ( <a href="https://www.biblio-online.ru/">https://www.biblio-online.ru/</a> )
13	Креативное мышление – ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8594/">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8594/</a> )

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)**

№ п/п	Источник
-------	----------

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):**

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются различные типы лекций (вводная, проблемная) и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). Могут применяться дистанционные или смешанные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

## **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	<i>Особенности креативного мышления: введение. Основы психологии творчества.</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Беседа с аудиторией
2.	<i>Концепция Г.С. Альтшуллера: от Теории решения изобретательских задач к Теории развития творческой личности.</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Опрос по теме, реферат
3.	<i>Креативность и художественное творчество. Сферы проявления и технологии креативности.</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Опрос по теме
4.	<i>Концепция креативного класса. География креативности</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Опрос по теме, контрольное задание, реферат
5.	<i>Сущность и специфика имиджологии</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Опрос по теме
6.	<i>Основные методы эвристики.</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Опрос по теме
7.	<i>Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Опрос по теме, реферат
8.	<i>Креативность и организация интеллектуальной деятельности</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Практическое занятие
9.	<i>Управление креативностью и деятельность профессионального коллектива</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Практическое занятие, мозговой штурм
10.	<i>Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации</i>	ПК – 1 ПК – 2	ПК – 1.4 ПК – 2.1 ПК – 2.2 ПК – 2.4	Практическое занятие

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	Промежуточная аттестация форма контроля - зачет			Перечень вопросов

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Беседа с аудиторией, опрос по теме, практическое занятие, контрольное задание, мозговой штурм, реферат (текущая аттестация)

Темы практических занятий:

1. Основные методы эвристики.
2. Решение интеллектуальных задач при помощи «мозгового штурма».
3. Креативность и организация интеллектуальной деятельности
4. Управление креативностью и деятельность профессионального коллектива
5. Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации

Темы рефератов-конспектов:

Пуанкаре А. Математическое творчество  
Адамар Ж. Исследование психологии процесса изобретения в области математики  
Амабайл Т. Как убить творческую инициативу  
Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее (гл. 1 - 4, 7 - 9)  
Бьюзен Т. и Б. Супермышление

Контрольные практические задания:

Решение задач на фантограммы. Необходимо написать краткий научно-фантастический рассказ на заданную тему. Примеры возможных тем: Краткоживущие бактерии, Живое облако, Живая дверь, Разумный вирус и т.д.

Описание технологии проведения:

Беседа с аудиторией проводится в свободной форме на первой лекции с целью проверки общего уровня знаний аудитории и степени сформированности входных компетенций. Индивидуальное оценивание не предполагается.

Выборочные опросы осуществляются на лекциях по теме предшествующей лекции с целью скорректировать проведение практических занятий по аналогичным темам. Индивидуальное оценивание осуществляется в отдельных случаях.

В ходе практических занятий проверяются в форме собеседования степень освоения лекционного материала и дополнительной литературы, рекомендованной студентам для изучения, а также умение применить полученные знания к решению эвристических задач и организации креативных ситуаций.



Текущая аттестация проводится в письменной форме и завершается индивидуальными собеседованиями по темам рефератов-конспектов.

Выполнение контрольных заданий носит обязательный характер, рассматривается как предварительная часть экзамена (или даже, в отдельных случаях, приравнивается к сдаче зачета) и при возможности предполагает выступление на практическом занятии, с коллективным обсуждением рассказа.

Мозговой штурм организуется следующим образом, с некоторыми модификациями принятых в эвристике правил:

1. В группу «генераторов идей» входят все студенты группы.
2. В остановке максимального комфорта для работы творческой мысли идет генерация идей (около 20 мин.). Все предложения фиксируются на бумаге без критики и отбора. Ведущий (преподаватель) стимулирует творческую активность, поддерживает участников.
3. По завершении генерации каждая идея коллективно обсуждается. Классифицируются и выбираются наиболее интересные решения.

Результаты мозгового штурма персонально не оцениваются.

Требования к выполнению заданий и критерии оценивания:

Критерии оценивания ответов на практических занятиях, при выполнении контрольных заданий и во время выборочных опросов совпадают с критериями ответов при проведении промежуточной аттестации (см. в п. 20.2).

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменной работы - реферата-конспекта. Критерии оценивания текущей аттестации:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он законспектировал рекомендованные научные источники, понял общую их логику, вычленил ключевые идеи и усвоил авторский терминологический аппарат;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не законспектировал рекомендованные научные источники или не понял их общую логику.

## **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

**Собеседование по экзаменационным билетам**

---

Перечень вопросов к экзамену:

1. Природа креативного мышления.
2. Креативное мышление и креативное поведение.
3. Креативность и успешность.
4. Природа и логика творчества.
5. Фазы творческого процесса.
6. Типы личностей ученого.
7. История эвристики.
8. Мозговой штурм.
9. Синектика.
10. Морфоанализ.
11. Основные понятия и инструменты ТРИЗ.
12. Качества творческой личности.

13. Теория развития творческой личности (концепция Г. С. Альтшуллера).
14. Биография творческой личности.
15. Фантограммы.
16. Метод интеллект-карт.
17. Креативность и организация интеллектуальной деятельности.
18. Концепция креативного класса.
19. География креативности.
20. Управление креативностью; креативность и деятельность профессионального коллектива.
21. Антропологическая основа имиджологии.
22. Имидж как научное понятие.
23. Теоретические аспекты самопрезентации.
24. Имидж-стратегия. Имидж власти. Имидж корпорации. Имидж семьи.
25. Технологии создания имиджа средствами кибер-культуры.
26. Технология привлекательности в вербальном и невербальном аспектах. Государствоведческий маркетинг - информационный источник для имиджмейкера.
27. Человековедческие технологии: гуманитарное значение и профессиональная полезность для имиджмейкера.

Порядок формирования КИМ:

КИМ включает один вопрос, который должны показать уровень ориентации студента в понимании основ креативного мышления и поведения.

Пример КИМ:

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой истории и типологии  
русской и зарубежной литературы  
\_\_\_\_\_ А.А. Фаустов  
подпись, расшифровка подписи

\_\_\_\_\_.20\_\_

*Направление подготовки / специальность: 45.04.01 Филология*

*Дисциплина: Б1.В.ДВ.05.01 Креативное мышление. Основы имиджологии*

*Форма обучения: заочная*

*Вид контроля: зачет*

*Вид аттестации: промежуточная*

*Контрольно-измерительный материал №\_1\_*

*1. Природа креативного мышления.*

Описание стандартной технологии проведения:

студенты выбирают один КИМ и получают примерно 40 минут на подготовку к устному ответу, который должен быть конспективно зафиксирован в письменном виде. Зачетное собеседование носит интерактивный, диалогический характер. В ходе собеседования со стороны преподавателя предполагаются вопросы, направленные на то, чтобы уточнить при необходимости меру осведомленности студента в содержании научных источников, а главное – на то, чтобы студент мог импровизированно применить полученные им знания к анализу тех или иных эвристических задач, креативных ситуаций и стратегий имиджмейкинга.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания:

<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Уровень сформированности компетенций</i>	<i>Шкала оценок</i>
<i>Ответ считается зачетным, если магистр обнаружил 1) знание принципов оценивания текстов и явлений культуры с точки зрения их креативного и имагологического потенциала, креативного создания и трансформации текстов мышления и поведения в зависимости от задач профессиональной деятельности, а также научных рефератов, эссе и художественных текстов, имеющих креативную и имагологическую направленность, 2) умение соотносить свои поведенческие тексты в соответствии с системой креативных и имагологических ценностей, анализировать различные тексты мышления и поведения; редактировать различные типы текстов и адаптировать к себе и к коммуникативной ситуации, 3) владение навыками оценивания текстов и явлений культуры с точки зрения их креативного и имагологического потенциала, творческого построения текстов мышления и поведения в связи со сферой их функционирования, а также навыками результативной и коммуникативно успешной трансформации текстов различного типа.</i>	<i>Повышенный / базовый / пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
<i>Ответ считается незачтенным, если он не удовлетворяет более чем двум из перечисленных выше требований.</i>	<i>-</i>	<i>Не зачтено</i>